

# spirito

CHŒUR DE CHAMBRE  
NICOLE CORTI

## OFFRE de stage Chargé(e) de communication

### DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Spirito, chœur de chambre professionnel, développe un projet artistique vocal original et de qualité. Son ambition s'appuie sur un travail approfondi avec les chanteurs qui le composent, enrichissant sa démarche par la collaboration avec des artistes porteurs d'expressions différentes et complémentaires. Sa directrice musicale Nicole Corti privilégie le travail sur la présence vocale et corporelle des chanteurs pour renforcer et renouveler le lien avec les auditeurs.

Les grandes orientations de la programmation artistique reposent sur la diversification d'une offre musicale: diffusion d'œuvres nouvelles et de pièces injustement méconnues / dimension symphonique du chœur / créativité audiovisuelle et transmission des savoir-faire comme supports de reconnaissance.

Le projet culturel de Spirito poursuit la dynamique entreprise sur le territoire régional depuis 2013/2014, en particulier en contribuant, par le chant, à l'épanouissement de ceux, enfants et adultes, qui sont éloignés de l'art et de la culture.

Spirito organise chaque année 50 à 60 concerts en région Auvergne-Rhône-Alpes, en France et à l'étranger, dispense environ 400 heures de formation par an et rassemble 30 000 spectateurs.

L'équipe administrative est composée de 6 personnes.

Spirito a été désigné centre national d'art vocal pour la région Auvergne Rhône Alpes par le Ministère de la Culture.

### MISSIONS

Sous l'autorité de la responsable de la communication, le/la stagiaire sera en charge de la communication générale de l'ensemble

#### Communication print

Proposition de mises en page pour documents de communication internes et externes (programmes de salle, dossiers de vente...)

#### Communication digitale (Animation des comptes Facebook, LinkedIn, Instagram...)

- Mise en place d'un calendrier de publication
- Création de contenus (photos, vidéos, son)
- Mise en ligne d'articles sur le site (Wordpress)
- Publication sur les réseaux sociaux ;
- Accompagnement dans la gestion des campagnes digitales
- Création des newsletters et e-mailing
- Suivi des analytics de nos supports et le reporting des campagnes
- Proposition sur aménagement site internet

# spirito

CHŒUR DE CHAMBRE  
NICOLE CORTI

## PROFIL RECHERCHE

- rigueur, organisation, ténacité, adaptabilité
- sens du relationnel : aptitude à la coopération, à la négociation
- disponibilité en soirée et week-end
- maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel)
- qualités rédactionnelles
- solides connaissances des outils de publication (CMS WordPress & WIX) et de création visuelle (Photoshop et Indesign)
- connaissances stratégiques et pratiques des réseaux sociaux
- maîtrise des outils d'analytics web, e-mailing et réseaux sociaux.

## CONDITIONS

Stage de 6 mois

lieu de travail : Lyon 2

Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) à l'attention de Mme Anne Carrier-Dornier - Administratrice générale : [direction@spirito.co](mailto:direction@spirito.co)

Date limite d'envoi le 30 mai 2024 pour une prise de poste dès que possible