



OFFRE D'EMPLOI : Chargé-e de communication et des relations extérieures

À PROPOS DE LA STRUCTURE

Le Concert de l'Hostel Dieu est un acteur majeur et singulier de la scène baroque européenne. Tout en privilégiant une approche historique et philologique sur instruments anciens, l'orchestre explore de nouvelles formes concertantes au carrefour des esthétiques et des disciplines artistiques.

Sous la direction imaginative de Franck-Emmanuel Comte, il développe des collaborations stimulantes avec des talents tels que Mourad Merzouki, (Chorégraphe hip-hop), Bérénice Collet (metteuse en scène), Moebius (dessinateur)..... et des solistes de renommée internationale tels que Roberta Mameli, Xavier Savata, Sophie Junker,...

A partir de la saison prochaine, Le Concert de l'Hostel Dieu sera en résidence à la Chapelle de la Trinité, joyau du patrimoine lyonnais dont il assurera la programmation. Il est également « ensemble associé » à l'Auditorium de Lyon pour les trois prochaines saisons.

Avec le soutien des collectivités locales et en partenariat avec les Institutions culturelles et festivals de la métropole lyonnaise et de la région AuRA., il développe divers projets de territoire à fort impact social. En promouvant une gouvernance ouverte et en plaçant les artistes au cœur de la société, Le Concert de l'Hostel Dieu encourage la diversité culturelle et participe à la mise en œuvre des droits culturels et à l'émancipation des personnes.

En parallèle, Le Concert de l'Hostel Dieu rayonne largement à l'international avec en moyenne une vingtaine de concerts par an à l'étranger sur un total de 80 levées de rideau/annuel. Plusieurs tournées significatives sont ainsi inscrites à son agenda (États-Unis, Canada, Scandinavie, etc), ainsi que diverses collaborations européennes.

Au quotidien, ces projets sont portés par une équipe dynamique et motivée de six salarié(e)s placés sous la direction de Camille Chabanon (Administratrice générale) et de Franck-Emmanuel Comte (directeur Artistique).

Plus d'informations : www.concert-hosteldieu.com

MISSIONS

Au sein de l'équipe, et sous la responsabilité de l'administratrice générale, le/la salarié(e), en ayant un regard à 360° sur le développement du Concert de l'Hostel Dieu, est en charge de la communication et des relations extérieures pour l'ensemble des projets conduits par l'association. Il/elle devra encadrer une assistante de communication digitale en alternance.

Plus particulièrement, il/elle devra développer les domaines suivants :

1.Communication

- Conception et mise en œuvre, avec le directeur artistique et l'administratrice générale, de la stratégie de communication globale (*rayonnement national et international de l'ensemble avec 80 concerts/an dont une vingtaine à l'international*).
- Construction du budget de communication avec l'administratrice générale et suivi budgétaire.
- Conception, fabrication et diffusion des supports de communication print ou numérique avec les prestataires (agence, graphistes, photographes, imprimeurs, vidéastes, attachés de presse...etc.) ou s'en charger directement.
- Développement de la présence active de l'orchestre sur le web (mise à jour du site, réseaux sociaux, plateformes de streaming, e-reputation...etc).
- Conception des contenus rédactionnels et audiovisuels pour tous types de supports (programmes, dossiers de communication, diffusion, subvention...)
- Evaluation de la stratégie de communication, reporting et analyse des données pour d'éventuels ajustements et améliorations.

2.Presse/médias

- Développement et entretien d'un réseau presse et médias (communiqués, dossiers, relances des journalistes, interviews, conférences de presse, invitations, revues de presse...etc)
- Négociation et mise en œuvre des partenariats médias
- Coordination et accompagnement des attachés de presse engagés ponctuellement sur les projets importants

3. Relations extérieures

- Elaboration des stratégies communes de communication, transmission des éléments de communication puis récupération des éléments de bilan en lien avec les partenaires (lieux de diffusion et de résidence, labels phonographiques, partenaires artistiques ...etc)
- Conception, envoi et traitement statistique des documents de diffusion en lien avec la chargée de diffusion (dossiers, newsletters, ...) et mise en place d'une stratégie d'invitation ciblée auprès des programmeurs.
- Conception des éléments de communication destinés aux mécènes et partenaires en lien avec la chargée de mécénat (dossiers, newsletters, invitations...)
- Organisation d'évènements et temps conviviaux liés à la vie associative et aux équipes bénévoles
- Entretien et développement des bases de données clients (adhérents, mécènes, partenaires, diffuseurs...etc)



PROFIL SOUHAITE

FORMATION

Formation supérieure (Niveau I ou II) en communication ou marketing culturel.

CONNAISSANCES & EXPERIENCES

Compétences techniques

Connaissances du secteur du spectacle vivant (connaître la musique est un plus)

Maîtrise de la chaîne graphique et des enjeux principaux de la réglementation dans le domaine de la communication et du spectacle vivant

Bonnes connaissances graphiques (créativité et exécution)

Excellente expression orale et écrite

Maîtrise des logiciels informatiques bureautiques (Word, Excel, Power point...) et des NTIC (site web, newsletter Internet, réseaux sociaux...)

Maîtrise des logiciels spécifiques de la communication multimédia (Photoshop, In Design, Wordpress, Mailjet ou autre logiciel de newsletters... etc).

Pratique courante de l'anglais

Aptitudes professionnelles

Très bonnes capacités relationnelles : sens de la diplomatie, de l'écoute et de la pédagogie

Réactivité et disponibilité

Autonomie, proactivité, sens de l'initiative, créativité, vision stratégique

Capacité à travailler en équipe et rigueur dans le suivi des dossiers et de l'organisation

Capacité d'implication forte dans le projet artistique et humain de l'orchestre, sensibilité artistique

CONDITIONS

PRISE DE POSTE : mai/juin 2024 – entretiens prévus mi-avril 2024.

CONTRAT : CDI temps plein / Expérience souhaitée sur un poste similaire

REMUNERATION : groupe 5 de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles, échelon selon expérience + tickets restaurants + prise en charge partielle de la mutuelle et des transports en commun

LOCALISATION : Le Concert de l'Hostel Dieu – 10 rue Bourgelat – 69002 Lyon (Au cœur du centre-ville, accès aisé en transport en commun)

Travail très occasionnel le soir, les weekends et jours fériés.

Pour postuler, envoyer CV + lettre de motivation à administration@concert-hosteldieu.com avant le 7 avril 2024.