

L'arcal cherche un.e Secrétaire Générale, responsable de la diffusion & de la communication

Description de l'organisme

L'Arcal, compagnie nationale de théâtre lyrique et musical, fête ses 40 ans en 2023-24 avec pour ambition de toucher toutes sortes de public à travers l'art vivant qu'est l'opéra, en créant et diffusant des spectacles (40 à 60 représentations par an) rassemblant des artistes pour chaque projet, sous la direction artistique de Catherine Kollen.

Ses spectacles couvrent un répertoire large (de Monteverdi à aujourd'hui) et réunissent pour chaque projet des créatrices/créateurs et des interprètes de toutes disciplines (musique, théâtre, danse, vidéo, marionnettes...), dans des formes variées (de 2 à 60 personnes en tournée), dans des opéras et théâtres, mais aussi hors les murs (écoles, cafés, prisons...) et pour toutes sortes de publics (de la maternelle au grand âge).

L'Arcal accompagne également les artistes à travers des programmes de formation, et développe des programmes de recherche.

L'Arcal mène un travail de diffusion auprès des théâtres professionnels sur toute la France et un travail d'action territoriale approfondi vers les publics d'Île-de-France, ainsi que des résidences de création ou territoriales. Cette diffusion des spectacles s'accompagne d'un vaste programme d'action artistique et culturelle à l'attention de différents publics et territoires ; territoires ruraux et urbains, établissements scolaires et conservatoires, ehpad, hôpitaux, prisons, personnes en situation de vulnérabilité... La communication institutionnelle ou des spectacles est essentielle à la réussite de ces partenariats multiples. L'Arcal gère également un lieu de fabrique à Paris où sont accueillis artistes et compagnies : studios de répétitions, atelier couture, espaces de stockage, bureaux.

L'équipe actuelle rassemble 7,5 permanents (Directrice / Administrateur / Secrétaire Générale / Administratrice de production / Directeur Technique / Chargé de la Communication et des Actions Artistique / Chargée de Production / Chargé de Production & d'Administration) ainsi qu'une centaine d'intermittents chaque année.

Budget : environ 1,3 M € dont 50% de subventions publiques. Association sans but lucratif. Partenaires publics : DRAC Île-de-France, Région Île-de-France, Ville de Paris, Essonne, Val d'Oise, Yvelines, Val de Marne. Autres partenaires : CNM, Spedidam, FCL.

Plus d'informations sur le projet, les spectacles et l'équipe : www.arcal-lyrique.fr

Description du poste

Sous l'autorité de la Directrice, en étroite collaboration avec elle sur chacun des points, ses missions seront centrées sur le développement des relations de l'Arcal avec les partenaires de diffusion et d'action territoriale, sur la stratégie de marketing et de communication, et sur la supervision du pôle Publics, habitants & territoires.

- **Diffusion des spectacles (mission principale)**

en concevant et mettant en œuvre une stratégie ciblée de :

-diffusion professionnelle auprès des Scènes nationales et conventionnées et Opéras en France, des théâtres municipaux d'Île-de-France, des partenaires culturels en grande couronne, des lieux culturels parisiens

-action territoriale envers les territoires et publics de mission.

Ses missions : vente, coproduction et/ou partenariat (diffusion couplée à EAC, Action territoriale, résidence...) répondant aux objectifs territoriaux, budgétaires et aux réseaux/publics potentiels de chaque spectacle, de la prospection jusqu'à la conclusion de l'accord final ;

- **Communication marketing et globale**

en élaborant une réflexion de positionnement centrée sur l'expérience client, pour contribuer à changer l'image de l'opéra et proposer une évolution de l'image de marque et des outils de communication (y compris les captations et rediffusions audiovisuelles) de l'Arcal adaptés à ses différentes cibles (programmateurs, presse, élus, publics, habitants, artistes, professionnels), en lien pour sa mise en œuvre avec le Chargé de Communication et des Actions artistiques et des prestataires externes qui ont déjà mis en œuvre le changement de charte graphique et un site en cours de publication ;

- **Supervision du Pôle Publics, habitants & territoires**

(qui comprend : Diffusion/Communication/Action culturelle /Accueil studios)

en suivant les partenariats avec les lieux et territoires, depuis la diffusion des spectacles jusqu'à la conception et au suivi des projets d'action artistique & culturelle, mis en œuvre par le Chargé de Communication et des Actions artistiques, avec l'apport de la Conseillère pédagogique, dans le respect des objectifs de mission et des budgets.

Outre la Directrice, vous travaillerez aussi étroitement avec :

-l'Administrateur qui donnera en amont le cadrage budgétaire et juridique des spectacles, les objectifs des conventions de subventions, et aura besoin d'informations pour rédiger les demandes ou bilans de subventions,

-l'Administratrice de Production, responsable du Pôle Fabrication Professionnelle (Spectacles & formation), qui indiquera en amont les disponibilités des équipes des spectacles, puis, en aval de la négociation finale, aura besoin d'informations pour rédiger le contrat de cession et transmettre les factures, engager les équipes et organiser entièrement les créations et tournées, de la logistique au suivi de budget,

-le Directeur Technique qui analysera en amont la faisabilité technique des représentations dans chaque lieu et fournira la fiche technique de chaque spectacle, et, en aval, se chargera de la totalité des aspects techniques des créations et tournées,

-l'Attachée de presse (prestation) qui met en œuvre la stratégie vis-à-vis de la presse,

-le Chargé de Communication et d'Actions artistiques, qui organise les actions artistiques et culturelles et met en œuvre la communication dans ses différentes déclinaisons,

-la Conseillère pédagogique, enseignante présente le mercredi.

Description du profil recherché

Connaissance fine des réseaux français de diffusion de spectacles (scènes nationales, conventionnées, théâtres de ville, opéras dans toute la France + territoires d'Île-de-France).

Un réseau de contacts déjà constitué est un plus.

Bonne expression orale et écrite, capacité de présentation des spectacles et d'adaptation à son interlocuteur, connaissance des besoins et culture des différents réseaux.

Capacité de développement de nouveaux contacts, dynamisme, ténacité, initiative, autonomie.

Capacité de réflexion stratégique sur l'image, l'expérience utilisateur, le marketing et le positionnement, connaissances des stratégies et outils de communications.

Qualités relationnelles conjuguant écoute, dialogue, recherche de partenariat, et mise en avant.

Capacité de négociation précise, excellente organisation.

Expérience ou appétence pour la réflexion sur les actions artistiques & culturelles envers les publics.

Maîtrise de l'outil informatique, prise en main rapide de nouveaux logiciels (Filemaker, InDesign...).

Vivacité d'esprit, motivation et implication, engagement, recherche créative de solutions.

Esprit d'équipe, humeur positive, valeurs humanistes, loyauté.

Le Permis B serait apprécié.

Description des diplômes et de l'expérience recherchée

Bac+5

Expérience dans le(s) même type(s) de fonction(s) (Diffusion, Communication, Développement de projets), dans le domaine du spectacle vivant.

Une bonne connaissance et motivation pour le domaine musical et lyrique seraient très appréciées.

Type de contrat

CDI temps plein

Date de prise de fonction

Mars 2024

Rémunération envisagée

Rémunération selon expérience (cadre de la grille CCNEAC).

Lieu

Paris 20e

Pour postuler

Réponse souhaitée dès que possible. Premiers entretiens début janvier, limite maximum d'envoi le 15 janvier 2024.

Envoyer CV détaillé + photo + lettre de motivation,

uniquement par email, de préférence sur ProfilCulture ou sinon à l'adresse : thomas.niel@arcacal-lyrique.fr