

Athenor est installé au sein d'un territoire unique en plein essor entre haut lieu historique de l'industrie porté par le chantier Naval, l'aéronautique d'Airbus, les énergies renouvelables et un espace naturel écologique de premier plan.

Celui-ci tire toute sa singularité de la richesse de ses espaces : l'estuaire de la Loire, la façade atlantique portuaire et le parc naturel régional de Brière.

C'est dans ce contexte multiple « de ville jardin au bord de l'océan » portée par une forte dynamique économique qu'Athenor accueille les équipes artistiques, accompagne leur création et suscite la rencontre in situ dans une grande proximité aux habitants. Le partage de la découverte, des connaissances et des pratiques artistiques s'inscrivent dans cette appropriation commune à l'environnement.

Créé en 1985, Athénor est dirigé depuis janvier 2023 par le compositeur Camel Zekri. Le projet, en plein développement, consacre le lieu à la musique de création et à l'expérimentation dans une approche pluridisciplinaire et transculturelle qui se déploie dans une dimension internationale. Il s'engage fortement autour des fondamentaux que sont l'égalité homme/femme, la diversité et les droits culturels ainsi que la transition écologique.

Athénor accueille chaque année de 25 à 30 équipes en résidence, une dizaine de productions en tournée, produit 5 à 10 spectacles produits ou coproduits, organise 2 festivals (Instants Fertiles et le Festival de l'Eau) et encadre 15 ateliers permanents de pratique en amateur.

Description du poste

Le responsable de la communication pilote en lien avec le directeur la stratégie de communication institutionnelle et événementielle afin de renforcer la visibilité de la structure et de ses activités, d'accompagner les projets en construction, de développer les partenariats et contribuer au développement des publics sur les différents champs d'action.

Il/elle s'appuie sur une équipe de prestataires partenaires pour réaliser à bien ses missions. Certaines tâches pourront à terme être internalisées.

A ce titre il/elle sera en charge de :

1. La Communication globale

- Valorisation du projet artistique et culturel, des événements, des actions d'accompagnement artistique, des créations et des résidences, auprès des publics et des partenaires institutionnels,
- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication de la structure et de son projet artistique et culturel en direction des habitants et des institutions, dans un enjeu de développement des publics,
- Refonte et déploiement de l'identité graphique et éditoriale,
- Définition et mise en œuvre du plan de communication et de la création des contenus (photos, vidéos, documents presse, social media),
- Suivi de l'intégralité des supports de communication : rédaction, création et diffusion des supports en lien avec les prestataires,...
- Élaboration, suivi et gestion du budget communication en lien avec la direction.

2. Digital

- Développement de la stratégie digitale et social media,
- Refonte des outils existants (web, newsletter, réseaux sociaux) et développement de nouveaux outils numériques de valorisation des projets et des créations,
- Supervision de la création des contenus multimedia.

3. Relations Presse et partenariats

- Suivi de la stratégie de relations presse avec les médias (presse, radios, TV, Web...) en lien avec un.e attaché.e de presse,
- Développement, mise en place et suivi de partenariats médias et des partenariats stratégiques hors-médias et mécénat (structures culturelles, entreprises, institutionnels) en lien avec le directeur

4. Relations avec les publics

- Responsable des actions destinées à la fidélisation et à l'élargissement des publics,
- Promouvoir le projet du CNCM sur le territoire : s'adresser au plus grand nombre dans une perspective de développement et de fidélisation des publics (re-lances téléphoniques, présentations de saisons, diffusion d'informations...),
- Prospector des nouveaux relais, développer des partenariats en tissant des liens avec toutes les forces du territoire (collectivités, institutions, associations, éducation nationale...),
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de médiation en direction de tous les publics, en relation avec le responsable de l'action culturelle,
- Être attentif/ve à tous les aspects liés à l'accueil des publics afin de développer une politique de fidélisation, de rencontres, d'échanges et de convivialité,
- Mettre à jour et développer les bases de données liées à la billetterie et aux actions culturelles,
- Assurer des permanences à l'occasion des représentations en salle, en itinérance, des restitutions de projets et autres activités.

Management et mission transversales

- Pilotage des prestataires (agence, attaché de presse...),
- Encadrement de l'équipe de bénévoles (diffusion, flyage, accueil publics et artistes...),
- Suivi et optimisation des outils de gestion des flux d'informations et données en lien avec l'administration, l'éducation artistique et culturelle, la production.

Profil et expérience recherchée

Formation supérieure en communication | Expérience confirmée d'au moins cinq ans à un poste similaire | Goût et intérêt pour les musiques, le spectacle vivant | Connaissances du secteur culturel et/ou des collectivités locales | Capacité de synthèse et très bonnes aptitudes rédactionnelles | Aisance relationnelle et capacité de médiation | Maîtrise de la chaîne graphique, connaissances techniques en PAO et communication digitale | Sensibilité et connaissances des leviers de la communication digitale et des nouveaux outils multimédia | Bonne pratique de l'anglais | Compétences managériales et goût/capacité à un travail en équipe.

Modalités de candidatures

Le dossier de candidature, comportant curriculum vitae et lettre de motivation et copie du dernier diplôme obtenu, doit être adressé avant le **vendredi 20 octobre 2023** :

- par courrier à **Athénor - Monsieur le Président, 82 Rue du Bois Savary - 44600 SAINT NAZAIRE**

- copie par courriel à : president@athenor.com

Prise de fonction : hiver 2023/24 | CDI à temps complet | Rémunération : CCNEAC - cadre niveau 4, Echelon selon profil et expérience