

Intitulé du poste

Chargé(e) de communication, presse, relation avec les publics

Secteur

Musique

Description de l'entreprise/de l'organisme

Musicatreize a été créé en 1987 par Roland Hayrabedian. L'ensemble depuis ce jour défend le répertoire du XXe siècle, augmente et diversifie ce répertoire par de nouvelles œuvres, confronte les époques et les esthétiques et a établi dans le sud de la France un outil privilégié de création musicale.

Ensemble à géométrie variable, Musicatreize explore l'univers vocal sous toutes ses formes, de 12 voix a cappella aux œuvres pour chœur et orchestre en passant par le théâtre musical. En plus de 30 années d'existence Musicatreize a su créer une relation sur le long terme entre interprètes, compositeurs. Avec plus de 300 œuvres nouvelles, le plus souvent organisées en cycles (*Les douze travaux d'Hercule, Les Sept contes, Trois Cantates policières, Les Douze lettres à Élise...*) et toujours accompagnées d'actions parallèles, Musicatreize a ainsi pu tisser un lien solide avec ses publics.

En 2007 Musicatreize obtient une Victoire de la Musique Classique – catégorie Ensemble de l'Année. L'ensemble devient en 2020 Centre national d'art vocal (CNAV), lieu de ressource et de coordination des pratiques vocales polyphoniques en région Sud.

Description du poste

Sous l'autorité des directions artistique et administrative, et en lien avec les autres membres de l'équipe, le ou la chargé(e) de communication a pour mission de concevoir et mettre en place la communication de l'ensemble Musicatreize et des actions du Centre d'art vocal afin d'en accroître la notoriété et les publics.

- Communication
 - Élaboration d'un plan de communication (papier et numérique)
 - Suivi de la conception et de la réalisation des supports de communication
 - Diffusion de l'ensemble de l'information
 - Mise à jour du site internet et rédaction des newsletters
 - Animation des réseaux sociaux
 - Réalisation des supports de communication interne (signatures, cartes de visite, bilans et rapports d'activités...)
 - Coordination et suivi du budget de communication
- Relations presse
 - Relations avec les organismes de presse locale et nationale
 - Rédaction des informations destinées à la presse
 - Réalisation du plan média
- Relations publiques
 - Fidélisation, développement, accueil et gestion des publics
 - Conception et organisation des actions éducatives et culturelles
 - Relations avec les autres structures et réseaux culturels locaux
 - Accueil des publics et prise en charge de la billetterie des concerts organisés par Musicatreize
 - Réalisation des bilans de fréquentation, des revues de presse

Description du profil recherché

Niveau d'étude supérieur, si possible dans le domaine de la communication, du journalisme ou des relations publiques

Expérience de 5 ans minimum dans un poste similaire

Bonne maîtrise de l'expression française écrite et de l'orthographe

Maîtrise de la langue anglaise

Maîtrise des outils bureautiques et des réseaux sociaux

La connaissance des logiciels InDesign et Photoshop serait un plus

Autonomie

Sens de l'organisation

Goût du travail en équipe

Capacité à mener plusieurs projets de front

Date de prise de fonction

08/01/2024

Date limite de candidature

15/11/2023

Rémunération envisagée

Poste en CDI

Rémunération selon expérience

Lieu

Marseille

Contact

Mail : musicatreize@musicatreize.org

Postal : Musicatreize, 53 rue Grignan BP37 – 13251 Marseille cedex 20

Site web de l'entreprise/de l'organisme

www.musicatreize.org

Informations complémentaires / renseignements

Avantages sociaux : Tickets restaurant, mutuelle, frais de transport

Travail possible en soirée et le week-end, déplacements possibles en Région